

Comunicado 3

13 / 01 / 2026

ABONO ÚNICO, PERO ¿A QUÉ PRECIO?

La [implantación del abono único](#) supone una nueva apuesta por el transporte público en nuestro país. Una medida que se equipara con algunos países europeos, como Alemania, y que a priori parece ser positiva pues supone el fomento y la regularización del precio de los trenes de cercanías y media distancias que usa la mayoría de la población para desplazarse. Sin embargo, nos parece necesario tener una actitud crítica por dos motivos.

El primero es que es contradictoria con la tendencia actual del ferrocarril en España. Es complicado pensar en una apuesta real por un ferrocarril público, social y accesible mientras la mayoría de inversión se la lleva la alta velocidad, suprimiendo además líneas regionales que conectan poblaciones enteras a lo largo del país. Al final la sensación que nos da es que se trata de un mero parche para maquillar un poco las vergüenzas del problema real.

El segundo es, ¿cómo afectará esto a la plantilla de operadores comerciales? Estas medidas suponen un añadido al estrés que sufren en las ya de por sí diezmadas taquillas, las cuales acusan falta de personal y numerosos inventos —autoventas, agencias virtuales— que dificultan su actividad a la vez que no se remuneran adecuadamente (¿a que no podéis recordar cuándo se actualizaron los coeficientes de cálculo de prima de venta en estaciones?). En intervención igualmente cabe preguntarse cómo afectará a su sueldo, ya que no podrán emitir estos abonos y se dejarán de realizar numerosas ventas que antes se realizaban a bordo.

En el horizonte está la promesa de una revisión de las primas variables en el nuevo convenio. Habrá que mirar con cautela cómo serán, en qué se basarán y sobre todo cómo se compensarán en las nóminas de quienes ven su salario amenazado por circunstancias que no pueden controlar. [Hemos emitido una carta](#) a Renfe para transmitir estas cuestiones y exigir que el poder adquisitivo de este colectivo no se vea perjudicado —otra vez—. Es necesario que se plante un sistema de retribución justo y esperamos que se aproveche la coyuntura actual para hacerlo.

No aceptaremos que la 'modernización' del transporte se financie a costa de la economía de la plantilla. Exigimos que la revisión de las primas en el nuevo convenio no sea una declaración de intenciones, sino una garantía que recupere el poder adquisitivo perdido.



¡YA ES HORA DE NEGOCIAR!
Tenemos que recuperar derechos
en el IV Convenio Colectivo de Renfe